



## UrbanHub lève 1,7 M€ et s'installe en bord de périph'



L'opérateur de logistique urbaine UrbanHub annonce une 3<sup>ème</sup> levée de fonds de 1,7 M€, réunie auprès des entrepreneurs ayant déjà assuré deux précédents tours de financement de sa maison-mère StockagePlus (soit 2,5 M€ au total). Créé début 2016, StockagePlus a d'abord développé une activité de stockage urbain orientée particuliers sous la marque KnoxBox, sur un site proche de la Gare de Lyon, avant de cibler le marché de la logistique B2B début 2018 avec UrbanHub. Débloqués avant l'été, une partie des nouveaux fonds ont permis de prendre à bail un 2<sup>ème</sup> site de 3 600 m<sup>2</sup> en bordure du périphérique à Ivry-sur-Seine (voir NL 2943). « *C'est une étape forte qui valide notre approche de services de qualité à proximité des clients finaux, depuis la cosmétique ou l'habillement jusqu'aux objets les plus volumineux. Comment imaginer livrer en moins de 2 heures dans Paris Centre, proprement, sans risque pour les personnels des transporteurs, sans que le produit ne soit déjà là ? Nos clients peuvent enfin le faire avec fiabilité, à moindre coût et intégrer des transports décarbonés dans leur stratégie* », souligne Bernard Ochs, président de l'entreprise. Dans les murs depuis août, UrbanHub y assure des opérations de stockage/préparation, de crossdocking et de pilotage des livraisons du dernier km, notamment pour un fabricant de meubles danois et plus récemment pour la plateforme d'équipements de bureaux éco-responsables Bluedigo ou le brasseur Craft Beer France. Un second brasseur plus important devrait arriver sous peu, sans compter qu'un espace en température dirigée est aménagé pour accueillir deux spécialistes des produits à base de dattes ou d'olives. Ce site d'Ivry est adapté au traitement de flux B2B, sur palette ou en colis ad hoc, vu qu'il autorise un accès poids-lourd et dispose de quais, mais d'autres travaux sont en cours pour lui redonner sa vocation logistique d'origine (le précédent occupant était une société de production audiovisuelle). Avec une trentaine de clients actifs ou annoncés et l'extension prévue des heures d'ouverture, l'équipe de trois opérateurs logistiques devra rapidement être étoffée. Et si l'activité s'appuie sur le WMS **Bext d'Infflux**, des investissements IT doivent permettre de tisser des liens plus étroits avec les SI des clients. **MR**