

Pour recruter de nouveaux talents, l'éditeur INFFLUX capitalise sur des relations-écoles durables !



Quelques collaborateurs ambassadeurs : Ernst, Max, Kiema, Philippe et Fabrice !

Comme le confie Kiema CUGNIERE, Responsable RH d'INFFLUX : « Afin d'approcher toujours plus de candidats et d'en détecter les hauts potentiels, nous avons fait le choix de capitaliser sur nos relations écoles. A ce titre, nous déployons des dispositifs et des ressources toujours plus importantes pour séduire et recruter nos futurs collaborateurs ». Force est de constater qu'INFFLUX dispose aujourd'hui de nombreuses **écoles partenaires, dont 2 nouvelles en 2022**, où l'entreprise mène de **nombreuses actions** comme des **ateliers et des conférences métiers, des offres de stages, des participations à des jurys**. Déjà 15 étudiants ont été accueillis au sein d'INFFLUX pour faciliter leur transition entre scolarité et vie professionnelle !

S'appuyer sur des collaborateurs ambassadeurs comme relais de la marque employeur !

Conscient que les collaborateurs peuvent jouer un rôle capital dans le recrutement de leurs pairs, le Département RH d'INFFLUX les mobilise pour qu'ils soient les ambassadeurs de sa marque employeur auprès des étudiants. A ce titre, ces collaborateurs ont comme missions de présenter l'activité et la culture d'entreprise d'INFFLUX, l'attractivité des métiers de la Logistique et surtout de nouer des relations avec les étudiants d'universités, d'écoles d'ingénieurs et de commerce dont ils sont issus afin de leur donner envie de rejoindre leur entreprise. Kiema ajoute : « En plus d'être relais de notre marque employeur, nos collaborateurs ambassadeurs

apprécient de partager leur parcours et expérience, dans leurs anciennes écoles. ». On peut citer parmi les ambassadeurs d'INFFLUX :

- Kiema CUGNIERE, Responsable RH, qui intervient auprès de l'IPAG Business School, plus précisément la filière Ressources Humaines,
- Fabrice PONVERT, Responsable de la Communication, qui anime la communication externe et prépare toutes les interventions auprès des écoles partenaires,
- Philippe NOTARIANNI, Chef de projet et ancien étudiant de l'école Isteli, spécialité Manager Transport Logistique et Commerce International,
- Max HALLEGOT, Chef de projet et ancien étudiant de l'IUT d'Evry dans le cadre de son DUT Qualité, Logistique Industrielle et Organisation et Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne dans le cadre de son Master en Management de Projets Logistiques,
- Ernst BRUN, Responsable d'exploitation new business, ancien étudiant de l'Université de Lille Spécialité Management Logistique & Ingénierie de la Supply Chain,
- Ghizlane JAAFARI, Experte fonctionnelle et ancienne étudiante de l'Université Paris-Saclay, spécialité Gestion de l'Environnement, Parcours E-Logistique & Supply Chain durable, environnement.

Développer des liens durables avec les écoles partenaires !

Pour le Département RH d'INFFLUX, les relations avec les écoles et les étudiants doivent se construire dans la durée. En plus de participer à des forums de recrutements et d'organiser des ateliers, le Département RH multiplie les actions pour accroître sa visibilité auprès des étudiants. A ce jour, INFFLUX dispose de conventions de partenariats avec les écoles d'ingénieurs informatiques de référence EPITECH TECHNOLOGY et récemment ESGI qui propose un double diplôme, les écoles les plus reconnues dans la logistique comme ISTELI, l'IUT d'Evry et dernièrement ISEL et les Universités de Lille et de la Sorbonne Paris qui disposent de Master en Logistique. De plus, INFFLUX a noué un fort partenariat avec l'école de commerce et de management IPAG et envisage prochainement de s'impliquer dans les événements du campus de Paris de l'Ecole 42.

En 2023, le département RH INFFLUX, avec plus d'une dizaine de recrutements ouverts, envisage **d'intensifier ses actions auprès des écoles partenaires** pour sourcer et détecter ses nouveaux talents, des jeunes diplômés aux autodidactes. De plus, le département RH, à l'image de la culture d'équité d'INFFLUX, souhaite **contribuer à la féminisation de la Supply Chain et de l'IT**, en organisant des tables rondes spécifiques. Kiema nous confie « *En France, 28% des ingénieurs sont des femmes. Il en va de même dans notre entreprise, où moins de 20% des collaborateurs R&D sont des femmes. INFFLUX doit œuvrer à son niveau à la féminisation de notre secteur, porté par une offre de formations plus large et des perspectives d'évolution fortes.* ». Enfin, INFFLUX aimerait organiser, en 2023, un événement convivial dans ses locaux pour **réunir les étudiants et les collaborateurs ambassadeurs** en vue de favoriser **les partages et la collaboration dans sa communauté !**